

B.Com. Semester - 5 (Remedial) (CBCS) Examination**Feb/Mar. -2021 (NEW COURSE)****Business Managemnet - 5(Elective)****Time: 1:30 Hours****Marks: 42****Instructions:**

1. Figures to the right indicate marks.
2. There are five questions in the question paper.
3. Answer any three of the following questions.

-
- પ્રશ્ન.૧ માર્કેટીંગ સંચાલનનો અર્થ સમજાવી તેના કાર્યક્ષેત્રની ચર્ચા કરો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૨ કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૩ ભૌતિક વિતરણના સંચાલકીય પ્રશ્નો અને નિર્ણયો સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૪ અભિવૃદ્ધિનો અર્થ અને ઉદ્દેશો સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૫ ગમે તે બે ના જવાબ આપો. (૧૪)
1. માર્કેટિંગ સંચાલનનું મહત્વ સમજાવો
 2. ટ્રેકનોંધ લખો: પેદાશ જીવનચક્ર
 3. તફાવત સમજાવો: છૂટક અને જથ્થાબંધ વેચાણ
 4. તફાવત સમજાવો: જાહેરાત અને પ્રસિધ્ધિ

ENGLISH VERSION

- Q.1 Explain the meaning and scope of marketing management. (14)
- Q.2 Explain the factors affecting price decisions. (14)
- Q.3 Explain the managerial problems and decisions of physical distribution. (14)
- Q.4 Explain the meaning and objectives of promotion. (14)
- Q.5 Answer any two. (14)
1. Importance of marketing management
 2. Explain: Product life cycle
 3. Explain the difference: Retail and Wholesale selling
 4. Explain the difference: Advertisement and Publicity
